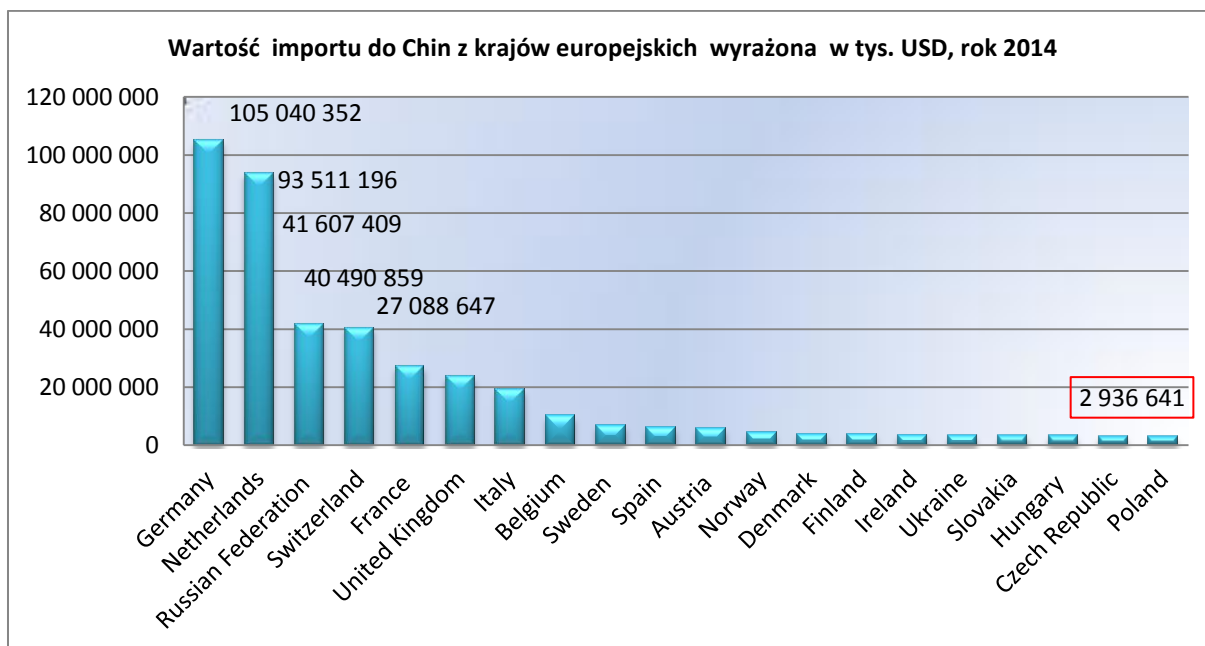


Wartość polskiego obrotu handlowego z Chinami w 2014 roku.



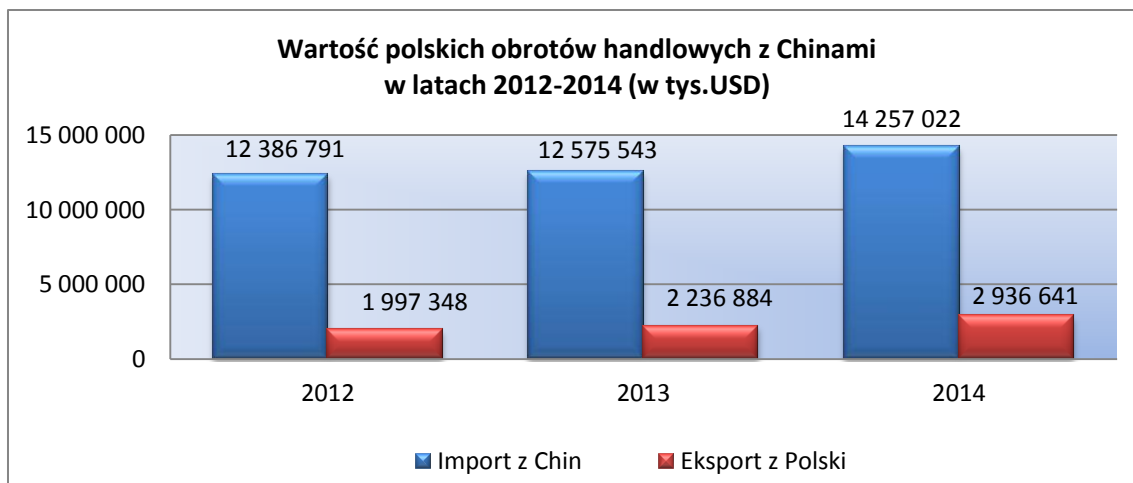
Czołowymi partnerami Chin są: Niemcy, Holandia, Rosja i Szwajcaria.

Polska w roku 2014 ulokowała się na pozycji 20 z wartością eksportu 2 936 641 USD.



Głównymi odbiorcami chińskich produktów w Europie są: Niemcy, Holandia, Wielka Brytania, Rosja, Włochy i Hiszpania. Polska jest dziewiątym rynkiem europejskim na który trafiają chińskie produkty. Wartość importu w roku 2014 wyniosła 14 257 022.

Wartość polskiego obrotu handlowego z Chinami w 2014 roku.



W roku 2014 wartość polskiego importu z Chin wyniosła 14 mld 257 tys. USD, wartość eksportu wyniosła około 2 mld 937 tys. USD.

Analizując bilanse wartości obrotów handlowych Polski i Chin z lat 2012-2014 zauważamy pozytywny trend zmniejszania się dysproporcji pomiędzy wartością eksportu i wartością importu. Świadczy to nie tylko o zainteresowaniu polskich przedsiębiorców rynkiem Państwa Środka, a stanowi potwierdzenie dokonywania skutecznych działań na rynkach dalekowschodnich.

W bilansie obrotów handlowych roku 2014 odnotowano 13,4% wzrost wartości importowanych z Polski produktów przy jednoczesnym 31,5% wzroście wartości chińskiego eksportu do Polski. W roku 2013 wartości te wynosiły odpowiednio: 1,5% oraz 12%.

Wyniki krótkiej analizy są potwierdzeniem strategii Chińskiej Republiki Ludowej dotyczącej dalszego prowadzenia ekspansywnej polityki eksportowej oraz otwieraniem się na produkty z rynków partnerskich przy jednoczesnym umocnieniu związków handlowych z Partnerami strategicznymi.

Rekomendacja PCHIPH GDYNIA – Ujmijmy w planach strategicznych przedsiębiorstwa wejście na rynek Państwa Środka .

Zachęcamy polskich decydentów do ujmowania w planach strategicznych przedsiębiorstw wejście na rynek chiński. Wybierajmy rozsądnie partnerów handlowych i korzystajmy z pośrednictwa kompetentnych organizacji posiadających odpowiednią wiedzę o Państwie Środka. Różni nasze kraje wiele, połączyć może handel. Jeżeli konsekwencją prowadzonych przez rząd Polski rozmów oraz wizyt równoległych zostaną zniesione chińskie bariery, w roku 2015 powinniśmy odnotować dalszy wzrost eksportu polskiej żywności do Chin-przekonuje Katarzyna Kąkol, Dyrektor Biura Zarządu PCHIPH.

Polsko-Chińska Izba Przemysłowo-Handlowa zachęca organizacje zrzeszające producentów żywności do podejmowania odważnych decyzji. Warto zapoczątkować działania, które w przyszłości mogą przynieść zdobycie milionów nowych nabywców ich produktów.

Źródło: www.pchiph.org

kontakt: office@pchiph.org